

A group of approximately 15 students are sitting in a circle on a paved area, possibly a campus quad. They are dressed in casual attire like hoodies, jackets, and jeans. Some are looking towards the center of the circle, while others are looking at their phones. The background shows other people walking by.

MAG+S

MEMORIA DE ACTIVIDADES

CURSO 2024-2025

# Índice

Coordinación y Gestión .....	03
Formación y Vocación .....	06
Experiencias y Actividades .....	08
Economía .....	10
Comunicación y Difusión .....	11



EN TODO  
AMAR  
Y SERVIR

A large group photo of MAG+S members holding a large orange banner with the letters MAG+S.

# COORDINACIÓN Y GESTIÓN

## ASPECTOS GENERALES

El curso 2024-25 comenzó con un **nuevo coordinador MAG+S**. David Cabrera SJ asumió la labor que realizó Lluís Salinas SJ durante los tres cursos anteriores. También en MAG+S estrenamos **nueva sede de la Oficina**: en el centro pastoral de los Jesuitas en Maldonado 1 (Madrid).

## OBJETIVO DEL CURSO

Este curso ha estado marcado por una **evaluación de la situación de MAG+S**, tanto de su estructura como de su organización. El nuevo coordinador MAG+S ha dedicado gran parte de su trabajo a visitar a la diversidad de **realidades locales de MAG+S**: tanto en obras, comunidades, ciudades y PA donde hay presencia de pastoral MAG+S. Se ha evaluado el trabajo cotidiano e interno de la Oficina y de los que la componemos, como a las relaciones interinstitucionales e intersectoriales vinculadas con MAG+S a nivel nacional e internacional.

Se ha ido implementando un nuevo modelo de funcionamiento. A nivel “ad intra” de la Compañía de Jesús una **re-estructuración** para poder trabajar más intersectorialmente y con las obras propias de la Provincia de España. También ha comenzado con fuerza e ilusión el equipo **Red MAG+S** en colaboración con las otras instituciones –congregaciones femeninas ignacianas y CVX- que formamos esta red de pastoral joven.

La mirada de MAG+S hacia el futuro nos hace seguir avanzando en encontrar los mejores modos de hacer pastoral joven. Para ello tendremos que elaborar un nuevo Proyecto Pastoral MAG+S de la mano del Proyecto Apostólico de la Provincia de España; reelaborar los equipos de trabajo en MAG+S, su funcionamiento y funcionalidad; mejorar la estructura y el funcionamiento de la Oficina MAG+S.

De este nuevo escenario, nace un cambio en la Provincia de España: el cargo de coordinador MAG+S pasará a ser un Delegado del Provincial para la Pastoral Joven MAG+S, dándole así un nuevo impulso a la pastoral joven y una visibilidad a la importancia de la tercera Preferencia Apostólica Universal que nos pide acompañar los procesos de los jóvenes.



## TRABAJO EN LA OFICINA MAG+S

David Cabrera SJ como nuevo coordinador, realizó un seguimiento de cada uno de los integrantes de la Oficina: Ana Iruin, Pablo I. Carrasco, Claudia Pellegero y María José Rojas. Se valoró cada puesto de trabajo, las funciones que realizan, las perspectivas de futuro y el engranaje de una nueva fórmula de trabajo.

## COORDINACIÓN CON LOS MAG+S LOCALES

El deseo de MAG+S es cuidar las relaciones y la comunicación de todas las realidades MAG+S presentes. De ahí que el coordinador MAG+S haya visitado, como ya indicamos, gran parte de nuestra realidad pastoral: Sevilla, Galicia, Asturias, Barcelona, Palma de Mallorca, Valencia, Bilbao, Zaragoza, Madrid, Valladolid y Safa Úbeda. Quedarían pendientes: Málaga, Granada, Córdoba, Lleida, Donosti y Salamanca. También otras realidades cercanas a MAG+S como pueden ser Extremadura, Puerto Santa María, Murcia, Burgos, Canarias.

En las visitas la labor se ha centrado en conocer las realidades MAG+S, hablar con los coordinadores locales, los equipos, delegados de PA y centros vinculados a MAG+S como son los centros EDUCSI.

En muchas de esas visitas se ha cuidado las relaciones con las diócesis y los responsables de pastoral local de CONFER.



## COORDINACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PRESENTES EN MAG+S

El coordinador de MAG+S ha mantenido un contacto continuo y ha participado en diferentes equipos de trabajo con instituciones que tienen una vinculación con MAG+S.

Se puede mencionar especialmente el trabajo con:

- Sector Servicio de la fe, en especial con el Delegado.
- El equipo de Holística (MAG+S, Pastoral EDUCSI, Vocaciones)
- Otros sectores de la Compañía de Jesús: UNIJES, EDUCSI, Sector Social

Con CVX, se está perfilando cómo seguir trabajando conjuntamente en colaboración tanto en lo local como en lo provincial.

## RED MAG+S

En cuanto a las Congregaciones religiosas femeninas de la Red MAG+S hay que mencionar que existe un deseo común y compartido: Trabajar juntos por una pastoral ignaciana. Para llevar a cabo esta misión la coordinación (2024 al 2026) de la red, la lidera María José Sanz ODN.

Este curso 2024 – 2025 las religiosas que han estado formando parte de la Red MAG+S han sido: Lola Vegas ACI, Patricia Hevia RSCJ, María del Mar Carles RJM, María José Sanz ODN y Esther Sanz FI. Por parte de CVX, se han hecho presente, Leticia (misión CVX) y Raúl (misión joven CVX).

El trabajo en la red MAG+S se ha ido enfocado en la clarificación de objetivos, estructuras propuestas y proyectar el próximo curso.



Como red se ha ofrecido en común tandas de Ejercicios Espirituales para jóvenes. Para este curso se van a preparar y acompañar conjuntamente una tanda del 1 al 6 de agosto de 2025 en Pedreña. Se siguen trabajando por colaboraciones conjuntas en experiencias pastorales.

## LABORATORIO DE IDEAS

En el Equipo coordinador estamos pensando cómo involucrar a jóvenes en la reflexión sobre MAG+S, qué caminos debe seguir, a través de qué actividades puede proponer el seguimiento de Jesús, etc.

Una de las iniciativas que queremos sacar adelante es el laboratorio de ideas o grupo de I+D. Está pendiente de forma y modo de poder hacer esto. La experiencia del Macro Encuentro de este año nos dice que puede ser algo positivo.

## CULTURA DEL CUIDADO Y DEL BUEN TRATO

Hemos estado trabajando en distintos aspectos sobre el Sistema de Entorno seguro de la Compañía de Jesús. Tenemos que ir dando pasos en toda la red de comunidades MAG+S en tres aspectos: formación, implantación de una cultura del cuidado, de análisis de los riesgos posibles y en los protocolos de actuación.

Pablo Carrasco asume el enlace con el equipo de la Provincia de Entorno Seguro.



## ASPECTOS A MEJORAR Y RETOS FUTUROS

- Mejorar el modelo de trabajo de la oficina
- Mayor fluidez en las relaciones y de información entre la Oficina MAG+S y los MAG+S locales.
- Crear equipos que involucren más a los jóvenes en la misión de MAG+S
- David SJ pasará a ser Delegado de Pastoral MAG+S, que englobará en toda la Provincia la pastoral juvenil, aunando tanto lo colegial, como lo universitario como los jóvenes. Está pendiente la creación de los nuevos equipos de MAG+S, una nueva estructura para la delegación MAG+S y el desarrollo del Nuevo Proyecto Pastoral MAG+S acogiendo todas las novedades y, especialmente, el nuevo Proyecto Apostólico de Provincia.
- Terminar de diseñar la Escuela de Acompañantes
- Encuentro de Responsables de la Red MAG+S.



## FORMACIÓN Y VOCACIÓN

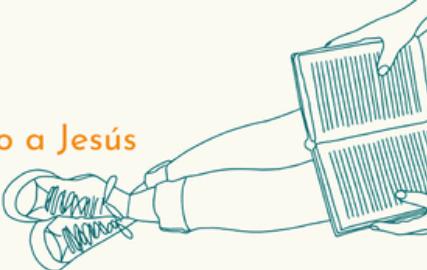
La misión de Línea de FyV es reflexionar sobre aspectos formativos que ayuden a transmitir la fe en Jesucristo a través de la espiritualidad ignaciana a los jóvenes MAG+S.

Esta misión se ha materializado en dos modos de trabajar: (i) Hacer trabajos concretos, (ej. Congreso de Vocaciones) y (ii) Iniciativas propias; un análisis sobre nuestros jóvenes, la identificación de conceptos teológicos fundamentales en MAG+S y la reflexión en torno al binomio Fe y Justicia.

Cuatro desafíos para el próximo curso:

- 1.Que los temas tratados en la línea de FyV puedan ser relevantes para la vida de las comunidades locales MAG+S.
- 2.Coordinar el aspecto logístico para fomentar reuniones presenciales.
- 3.Diseñar el proyecto sobre La Escuela de Acompañantes
- 4.Seguir trabajando sobre el binomio fe-justicia.

Cabe mencionar que, la estructura de esta línea, las funciones y las propuestas pensadas para el próximo curso y tienen que definirse de cara a lo que pueda establecer la Comisión MAG+S.



**//formación**

inspira tu comunidad siguiendo a Jesús

4 cursos sobre herramientas para la formación integral de los agentes de pastoral de la Red MAG+S.

**PEDAGOGÍA PASTORAL**  
-iniciación  
-profundización

**LIDERAZGO IGNACIANO**  
-iniciación  
-profundización

**PARA QUIÉN**  
Dirigido a jóvenes 18-30 años, que además son agentes de pastoral en algún centro, colegio, grupo o comunidad.

**CONVOCATORIAS**  
Septiembre - Cursos de Iniciación  
Enero - Cursos de profundización

**METODOLOGÍA**  
Trabajo sobre plataforma online Moodle de la Universidad de Deusto, acompañamiento de tutores y encuentros online.

**CONTACTO**  
[magis.pedagogia@jesuitas.es](mailto:magis.pedagogia@jesuitas.es)

 -preínscribete  
[www.magis.es](http://www.magis.es)

**MAG+S**   
Universidad de Deusto



## LOS CURSOS DE FORMACIÓN MAG+S

Esta propuesta formativa nació de las reflexiones que se hicieron en su tiempo en la Línea de FyV.

Con el curso (2024-25) se cumplen 6 años de la propuesta de los cursos de Formación MAG+S, los cuales comenzaron antes de la pandemia (oct. 2019) y se fueron consolidando con el auge de la formación online y el trabajo conjunto de la Red MAG+S y la Universidad de Deusto.

Durante el curso 2024-25 se ofrecieron 4 cursos, las dos ediciones de iniciación en el primer cuatrimestre y las dos ediciones de profundización en el segundo cuatrimestre.

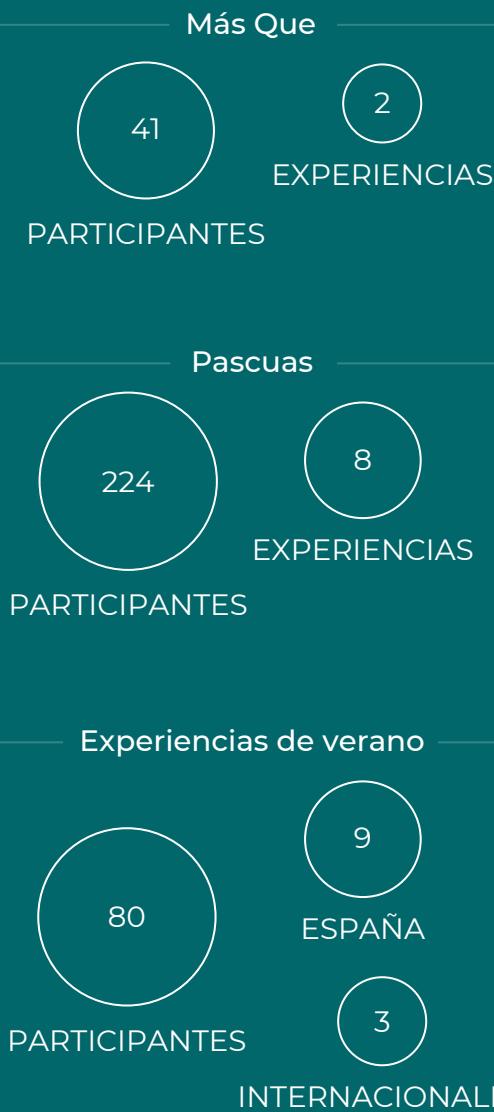
- Durante el primer cuatrimestre: Pedagogía Pastoral. Iniciación (9) Liderazgo Apostólico. Iniciación (4)
- Durante el segundo cuatrimestre: Pedagogía Pastoral. Profundización (5) y Liderazgo Apostólico. Profundización. (3)

Este año, durante el curso 2024-25. Se matricularon 89 alumnos en los Cursos de Formación MAG+S. Los cursos de iniciación tuvieron 56 alumnos y los de profundización se matricularon 33.

## EXPERIENCIAS Y ACTIVIDADES

Agradecidos por el trabajo realizado de tantas personas voluntarias que hacen posible que las experiencias MAG+S y las actividades sean acompañadas y que puedan llevarse a cabo. Todas ellas han sido espacios de encuentro con Dios, han servido para ir suscitando la pregunta de sentido, y de encuentro con iguales.

## TIPOS DE EXPERIENCIA



Las evaluaciones en todos los casos, tanto por parte de los acompañantes como de los jóvenes, han sido muy buenas. Aunque siempre hay detalles y críticas en las experiencias que nos ayudan a mejorar.



## A FUTURO

- Sigue pendiente una reflexión de los encuentros “Más que” para poder valorar lo que se ofrece, si tiene cabida en nuestra pastoral MAG+S. La colaboración conjunta con UNIJES es fundamental para esto.
- Seguir trabajando la coordinación de la propuesta de Experiencias que se presentarán como Red MAG+S, en colaboración, por tanto, con las otras instituciones.
- seguir mejorando la calendarización y el protocolo de cada tipo de experiencias.
- Mejorar el trabajo intersectorial dentro de la Provincia en relación con MAG+S, para la planificación y ejecución de las experiencias MAG+S.
- desde la Comisión MAG+S, se valora la necesidad de realizar una reflexión de la propuesta pastoral MAG+S. De lo que queremos ofrecer a los jóvenes para sus procesos de fe. Es todo un ejercicio de discernimiento en común para poder afinar y planificar mejor nuestra propuesta pastoral. Para ello se sigue haciendo necesario el trabajo en colaboración intersectorial, la reflexión sobre los jóvenes y sus necesidades, las circunstancias que tenemos y el Proyecto Apostólico de la Provincia.

## ECONOMÍA

La mayoría de los ingresos que recibe MAG+S proceden de la Administración Provincial de la Compañía de Jesús (Provincia de España) y de las donaciones que recibe. Este año las donaciones o ayudas al funcionamiento vienen por un lado de una donación recibida por el Sector Servicio de la fe y de UNIJES.

Se está trabajando en mayor colaboración con la Oficina de Recursos de la Provincia para la adquisición de mayores fondos para poder garantizar la participación de jóvenes y acompañantes en las experiencias MAG+S.

Se ha estipulado que cualquier experiencia MAG+S (los Más Que, las Pascuas, las Experiencias de verano, etc.), deben ser autosuficientes y autofinanciadas económicamente.

Estamos elaborando una política de viajes que facilite un modo de proceder a los gastos vinculados a los desplazamientos. Se pretende que los gastos vinculados al personal MAG+S y a las sedes de la Oficina, tengan unos criterios y disposiciones en lo referente a la economía que permita dotar a la Oficina MAG+S de un marco de política económica en todos los ámbitos de funcionamiento.

Una pequeña partida económica está destinada a **Becas a participantes de las experiencias MAG+S**. La política fijada en la Oficina MAG+S como criterio para la asignación de dichas becas son: 1) la aportación que el mismo participante-joven puede realizar; 2) que dialogue con su realidad local para valorar si desde lo local (obra o comunidad a la que pertenece) puede ayudar económica a los miembros de dicha realidad; y 3) valorar la posibilidad de aportación económica desde MAG+S España.



# COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Durante el curso, la comunicación ha seguido consolidándose como un eje transversal en MAG+S, con una estrategia coherente, participativa y misionera. Se ha cuidado tanto la comunicación externa como la interna, y se ha trabajado de forma colaborativa con la oficina de comunicación de la Provincia de España. Los tres procesos clave del año han sido: Macroencuentro MAG+S, Jubileo en Roma y experiencias de verano.

## CAMPAÑAS ANUALES EN RRSS

SEP 2024. #BEMAGIS (pertenencia a las comunidades locales)

NOV 2024. Sentido Sur

DIC 2024. Cursos de formación y Adviento

ENE 2025. Más Que

FEB 2025. Macroencuentro

MAR 2025. Cuaresma

ABR 2025. Pascua

MAY 2025. Verano MAG+S

JUN 2025. Sagrado Corazón y AMDG

## OBJETIVOS DE ESTE CURSO

- Reforzar la estructura y narrativa visual de la comunicación.
- Aumentar la presencia digital.
- Evaluar el impacto de las campañas de forma continua.





## NUESTRO CANALES

- Web

Mejoras técnicas y de contenidos, nueva gestión de eventos y store online.

- Newsletter

Envío mensual con alta tasa de apertura (52,18%), aunque baja interacción (2,93% clics).

- Boletín interno

Sustituido por grupo de WhatsApp para responsables.

- Red de comunicadores

Creación de campañas conjuntas en Adviento y Cuaresma con participación de los jóvenes.

- Comunidad de Whatsapp

621 miembros muy implicados.

- Redes sociales

Crecimiento en Instagram (+1665 seguidores), nuevos contenidos en LinkedIn.

## VALORACIÓN

El año ha supuesto una consolidación de rutinas y mayor cohesión visual. El crecimiento digital muestra una audiencia receptiva.

## RETOS

- Ampliar el equipo con voluntarios externos.
- Mejorar la planificación anticipada y la coordinación con otras áreas.

## CIFRAS CLAVE

### Web

115MIL

VISITAS AL AÑO

5234

USUARIOS

### Instagram

+91MIL

CUENTAS  
ALCANZADAS

7225

SEGUIDORES

### Base de datos

9800

CONTACTOS

# MAG+S